

Положение о конкурсе стенгазет «Внимание! Фейк.»

1 Общие положения

1.1 Организаторами конкурса стенгазет «Внимание! Фейк.» (далее – Конкурс) являются учителя школы.

1.2 Конкурс проводится в рамках плана работы по развитию функциональной грамотности учеников школы.

1.3 Настоящее положение определяет цели, задачи и порядок проведения Конкурса.

2 Цели и задачи конкурса

2.1 Конкурс проводится в целях развития функциональной грамотности учеников 5-9 классов.

2.2 Задачи:

- Выявление и поощрение самостоятельной деятельности учеников.
- Развитие интеллектуального и креативного потенциала школьников.
- Развитие навыков совместной работы.
- Стимулирование самопознания и самосовершенствования учащихся.
- Стимулирование учеников к работе с дополнительными источниками информации.

3 Сроки проведения Конкурса

3.1 Конкурс проводился с ___ по ___ марта 20__ года. Готовые стенгазеты для оценки жюри доставлялись участниками Конкурса в срок до ___ марта 20__ года организаторам Конкурса.

3.2 Подведение итогов Конкурса – ___ апреля 20__ г.

3.3 Награждение победителей – ___ апреля 20__ г.

4 Участники Конкурса

4.1 К участию в Конкурсе приглашались ученики 5 – 9 классов.

5 Подготовка и выпуск стенгазеты

5.1 В качестве материалов для газеты могут служить репортажи, интервью, заметки, отчёты, фотографии, художественные изображения, стихотворения, обращения, результаты опроса (анкетирования) и другие формы передачи материалов, связанные с фейками в науке и социуме.

5.2 Все работы, участвующие в Конкурсе, принимаются на листе ватмана формата А1.

5.3 Конкурсные работы могут быть выполнены любым графическим способом (по желанию конкурсантов).

5.4 Работы, представленные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются. Все исключительные права на использование конкурсных работ все участники конкурса безвозмездно передают организаторам Конкурса.

6 Методика оценки конкурсных работ

6.1 Общая оценка работ выводится суммированием индивидуальных решений членов жюри по пятибалльной системе, основанных на субъективной оценке представленных на Конкурс работ, с учетом совокупности следующих рекомендуемых критериев:

- содержательность;
- дизайн (эстетика, сочетание надписей, цветов, графики);
- оригинальность;
- актуальность;
- нестандартный подход к изготовлению стенгазеты;
- соответствие содержания сформулированной теме;
- образовательная значимость;
- общее восприятие;
- художественная ценность работы.

7 Подведение итогов Конкурса

7.1 Жюри Конкурса определяет победителя и двух дипломантов Конкурса.

7.2 Победители и призеры конкурса награждаются дипломами и подарками.